

**21°**  
Score 58,4



Alessandro Bracci

MAIN BRAND

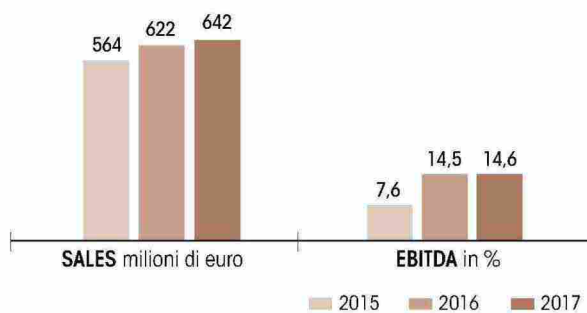
## TERRANOVA

È il 1961 quando Vittorio Tadei inizia la sua attività di commerciante prima nel negozio d'abbigliamento delle sorelle a Riccione e poi con un laboratorio di produzione. Nel 1970 alla produzione viene affiancata un'attività di distribuzione all'ingrosso di moda, gettando le basi per il progetto di ingrossi Rinascimento. Il Gruppo Teddy, la cui capogruppo Teddy Spa è guidata dal presidente e amministratore delegato Alessandro Bracci, è composto da oltre 20 società e costituisce la divisione commerciale di T&M Holding SpA, gruppo multinazionale che comprende anche altre attività legate al retail. Il gruppo gestisce principalmente quattro marchi, Terranova, Rinascimento, Calliope e Miss Miss, ed è presente tramite le attività retail e wholesale in oltre 52 nazioni. I negozi monomarca sono 644, mentre gli ingrossi sono 22 per Rinascimento e Miss Miss. Dopo 98 nuove aperture nel 2017 sono oltre 50 aperture nella prima parte del 2018, per Terranova, Calliope e Rinascimento che continuano la loro crescita a ritmo sostenuto.

BRAND: Terranova, Rinascimento, Calliope, Miss Miss

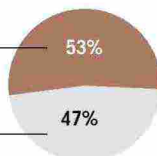


### Teddy Spa



EXPORT

ITALIA



GRUPPO  
**TEDDY**  
1961